



Turizem Ljubljana



TRAJNOSTNO POROČILO 2017 - 2018

Trajnostnega razvoja ne želimo izpostavljati kot konkurenčno prednost destinacije Ljubljana, temveč kot temeljni konceptualni pristop. Trajnostni razvoj turizma ni več vprašanje, ki dovoljuje izbiro, ampak zahteva, ki jo narekujejo tako povpraševanje kot vse bolj omejeni viri v okolju z naraščajočo konkurenco.

Februar 2019

Pregled ključnih aktivnosti na področju trajnostnega razvoja turizma na podlagi ukrepov:

RAZVOJ TRAJNOSTNIH TURISTIČNIH PRODUKTOV

S krepitvijo kakovosti in raznolikosti ponudbe v Ljubljani želimo turistom ponuditi več razlogov za podaljšano bivanje v prestolnici, zato ustvarjamo doživetja po trajnostnih kriterijih z dodano vrednostjo. Leta 2017 smo razvili 3 nova inovativna kulturno-turistična doživetja: **Sprehod po Plečnikovi Ljubljani**, **Plečnikov ogled s kolesom in Vinski ogled**, leta 2018 pa **Brko turo**, ki je postala ena od prvih devetih petzvezdičnih doživetij nove znamke *Slovenia Unique Experience*.

BRKO TURA

Spomladi 2018 je v Ljubljani zaživel neobičajno in inovativno doživetje - Brkotura. Trije znameniti slovenski brkači Jože Plečnik, Ivan Cankar in Rihard Jakopič obiskovalce popeljejo na izlet po mestu, na katerem spoznajo zanimivosti, povezane z njihovim delom in podoživljajo njihove življenjske zgodbe. Brkati lokalni turistični vodniki, za katere je scenarij zapisal gledališki režiser Jaša Koceli, scenografijo pa scenograf Simon Hernaus, goste pripeljejo do ključa, ki odklepa skrivnosti mesta in slovenskega značaja.



OKUSI LJUBLJANE

Aktivno delo na projektu z glavnim ciljem turistom ponuditi lokalno ljubljansko hrano pod skupno blagovno znamko Okusi Ljubljana. V projektu je trenutno aktivnih 50 ljubljanskih gostinskih ponudnikov, ki jih povezujemo tudi preko kulinarčnih doživetij (Pivovsko in Vinsko doživetje Ljubljane, Kulinarčni ogled z Okusi Ljubljana). Projekt uspešno promoviramo preko različnih kanalov ter številnih domačih in tujih dogodkov. Eden od ključnih dosežkov na področju kulinarike na državnem nivoju v letu 2018, kjer je bil aktivno vključen tudi Turizem Ljubljana je pridobitev naziva Slovenije kot **Evropska gastronomska regija 2021**.



ZELENE NABAVNE VERIGE

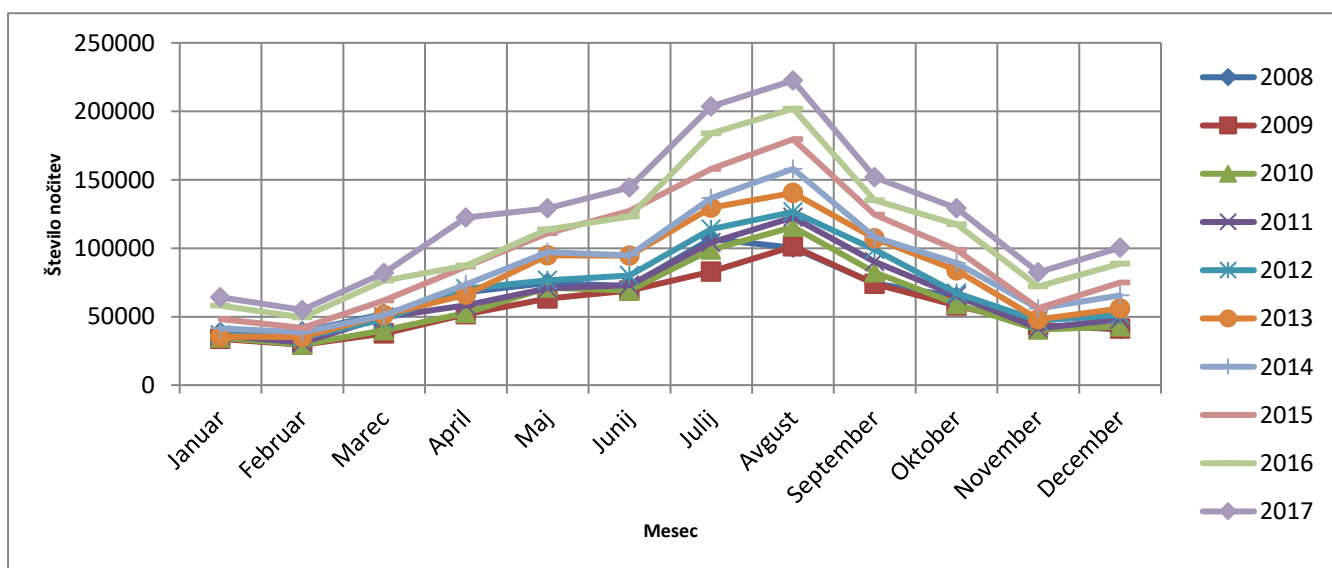
Na podlagi projekta spodbujamo uporabo lokalnih sestavin v kulinariki pri lokalnih gostinskih in namestitvenih ponudnikih. V letu 2018 smo izvedli 2 borzi lokalnih živil z namenom krepitev sodelovanja med pridelovalci in predelovalci živil in njihovimi uporabniki oziroma kupci.



DESEZONALIZACIJA

V skladu s strategijo Turizem Ljubljana z različnimi deležniki pripravlja in izvaja ukrepe za desezonalizacijo ter upravljanje destinacije in turističnih tokov, s katerimi razbremenjuje staro mestno jedro, v katerem so določene točke bolj obremenjene v visoki sezoni. Da smo pri izvajanju ukrepov uspešni dokazuje tudi statistika.

Število obiskovalcev se je leta 2017 najbolj povečalo v mesecih, ko je obisk praviloma skromnejši: **aprila, maja in novembra**, medtem ko se je število gostov v osrednjih turističnih mesecih sicer povečalo, a ne tako izrazito.



NOVEMBER GOURMET

Gre za kulinarčni festival, ki smo ga prvič lansirali novembra 2017 in povezuje ugledna imena slovenske kuhinje, ljubljanske gostinske ponudnike in kulinarčno prestolnico, obenem pa ponuja vpogled v strokovno-izobraževalne vsebine s tega področja. Sklepní dogodek je November Gourmet Finale, kjer se predstavi vrhunska kuhinja z inovativnimi zamislimi, na ogled pa je ustvarjalnost znanih chefov.



GOURMET CUP LJUBLJANA

Leta 2018 smo prvič postali pomemben partner tradicionalnega dogodka visoke kuhinje na Krvavcu in ga podaljšali na štiri dni. Poleg tradicionalnega kulinarčnega dogodka na zasneženem Krvavcu in večerji na zajli se je dogodek razširil tudi v Ljubljano, kjer je potekala strokovno-izobraževalna konferenca s številnimi domačimi in tujimi gosti.



CELOLETNI KULTURNI PROGRAM

Z letom 2017 smo pričeli z rednimi pozivi kulturnim javnim zavodom in nevladnim organizacijam, z namenom, da pravočasno sporočajo podatke o kulturnih vsebinah. Na ta način dobimo celoletni pregled dogodkov, ki ga lahko veliko bolj strukturiramo promoviramo.

<p>Winter festival (Zimski festival) 2 to 6 February The Grand Union Hall will enjoy performances by tenor José Cura and The Queen's Six, among others.</p>		<p>Ana Desetnica Festival End of June Ana Desetnica is a traditional festival of street theatre which turns the city centre in one vast festival site hosting over 100 different international street theatre, lighttrope walking, puppet, fire, acrobatic, air and circus performances.</p>	
<p>Snowdrops Festival Beginning of March Slovenia is a country where snowdrops can be found almost everywhere. At Snowdrops Festival at Ljubljana Botanical Garden you will see the snowdrop collection, participate at the lectures, snowdrop exhibitions and you could go to field excursion on Galanthis meadows localities.</p>		<p>International Biennial of Graphic Arts 7 June to 29 September The 33rd Biennial of Graphic Arts will be curated for the first time by the Slavs and Tatars collective and will relate to the beginnings of the Ljubljana Biennial of Graphic Arts and refocus on the "graphic arts" of today literally as well as in its strategic sense. In times of joined futures and mixed pasts, the role of graphic arts has become particularly relevant in public debates and polemics.</p>	<p>BIO 14 November 2019 – 9 February 2020 BIO – Design Biennial was established in 1963 as the first biennial of its kind in Europe. Today, BIO is designed as a long-standing process of cooperation between groups of designers and artists from other fields developing alternatives to existing systems. It is an international platform for new approaches to design.</p>
<p>Ljubljana Festival 17 June to 4 September The Ljubljana Festival highlights summer of culture in Ljubljana. Every year,</p>		<p>Film Under the Stars July Ljubljana Castle Film Under the Stars is a summer cinema in a magical location in the courtyard of Ljubljana Castle. At the most star-studded cinema in the city, you can see a selection of the most talked about films from the past cinema season.</p>	<p>bio. ljubljana December in Ljubljana 29 November 2019 – 2 January 2020 Visit Ljubljana in the festive month of December. Special lighting of the city centre designed by a local artist is one of the most beautiful festive illuminations. The Festive Fair with the treats from the catering stalls is the centre of the city's social life and</p>

NOVA MERILA PRI RAZPISU ZA SOFINANCIRANJE TURISTIČNIH PRIREDITEV

Turizem Ljubljana vsako leto razpiše javni razpis za sofinanciranje turističnih prireditev. V razpisu smo dodali, da tisti Organizatorji, ki organizirajo prireditve izven mestnega jedra in izven glavnih turističnih točk dosežejo večje število točk.



USMERJANJE TURISTIČNIH TOKOV

MAPIRANJE, KOMUNIKACIJA IN ZNAMČENJE KULTURNIH ČERTI V LJUBLJANI

Namen projekta je razumevanje posebnosti in potreb ter povezovanje nevladnih in vladnih organizacij na področju kulture in ter vzpostavitev komunikacijskih kanalov med Turizmom Ljubljana in kulturnimi četrtmi. V prvi fazi je bila izvedena raziskava na podlagi katere smo ugotovili kakšno ponudbo imajo nevladne organizacije, s katerimi izzivi se soočajo ter kje vidijo priložnosti za sodelovanje s Turizmom Ljubljana. V drugi fazi je bila izvedena delavnica, ki je bila namenjena spoznavanju deležnikov, opredelitvi kulturnih četrti (geografska razčlemba ni najbolj smotrna), pregledu vsebin nevladnih organizacij ter pregledu možnosti za njihovo umeščanje v promocijske kanale Turizma Ljubljana. S projektom bomo nadaljevali tudi v prihodnjih letih, saj si želimo strateškega povezovanja, zasnove blagovne znamke, vzpostavitev učinkovitega komunikacijskega kanala in prilagojene uredniške politike.



INSTAGRAM KAMPANJE #CENTRALSLOVENIA

V dveh letih so bile izvedene kar tri obsežne kampanje na družbenih omrežjih, zlasti na Instagramu, s katerimi želimo spodbuditi objavo fotografij zanimivih krajev in doživetij v Osrednji Sloveniji in s tem okrepiti prepoznavnost in obisk regije Osrednja Slovenija.



RAZVOJ POHODNIŠKEGA PRODUKTA V RDO OSREDNJA SLOVENIJA

Celostno smo se lotili razvoja pohodniškega turizma v regiji. Pripravili smo nabor 15 pohodniških poti, ki so zanimive tako s pohodniškega kot turističnega vidika - še zlasti za tuje turiste. Leta 2018 smo v poletnih mesecih obiskali in testirali primernost poti in za vsako posebej pripravili vsebino oziroma podroben opis ter druge podatke o poti, kot so dostopnost, težavnost, čas hoje, višinska razlika ipd. Vzporedno smo se v sodelovanju z avstrijskim partnerjem lotili študije trga, ki nam bo prikazala, kdo so turisti, ki pridejo v Ljubljano in jih zanima tudi pohodništvo v regiji in nam bo služila kot pripomoček za usmerjeno promocijo in trženje pohodniškega produkta.



ŠIRJENJE LJUBLJANSKE TURISTIČNE KARTICE URBANA

Imetniki Ljubljanske turistične kartice od avgusta 2018 lahko mesto in regijo Osrednja Slovenija doživijo še ugodneje, saj smo med ugodnosti dodali točke izven mestnega jedra; grad Fužine, Minicity BTC, barka Ljubljanica, razstava Moja Ljubljanica na Vrhniku in Terme Snovik. Prav tako imajo od takrat dalje brezplačen prevoz med Ljubljano in brniškim letališčem.



SPODBUJANJE TRAJNOSTNE MOBILNOSTI

Mesto Ljubljana uspešno spodbuja trajnostno mobilnost preko optimizacije javnih prevozov, vzpostavitvijo sistema BicikeLJ (preko 50 postaj), Kavalirja,... Turizem Ljubljana je že pred leti (2010) dosegel enotno vstopnico Ljubljanska turistična kartica Urbana, ki poleg ugodnosti turističnih točk vključuje tudi brezplačen prevoz z javnim prevozom. Naš zavod je na pobudo meščanov pred TIC točko na Krekovem trgu vzpostavil servisno postajo za popravilo koles.

ELEKTRIČNI VLAKEC URBAN

Konec aprila 2018 je v Ljubljani z rednimi vožnjami prišel nov električni turistični vlakec Urban, ki turiste popelje po privlačno turistično krožni poti in povezuje glavne mestne znamenitosti. Vozi vsak dan, izhodiščna točka pa je Mestna hiša. Pri projektu je aktivno sodeloval tudi Turizem Ljubljana, in sicer smo poskrbeli za prevode vsebin v dodatne štiri svetovne jezike.



TURIZEM ZA VSE

Turizem Ljubljana aktivno sodeluje pri razvoju in vzpostavitvi koncepta turizem za vse in je tudi član sveta za odpravljanje arhitekturnih in komunikacijskih ovir na Mestni občini Ljubljana (SOAKO).

SODELOVANJE PRI RAZVOJU MOBILNE APLIKACIJE »LJUBLJANA BY WHEELCHAIR«

Nova aplikacija Ljubljana by Wheelchair prinaša gibalno oviranim turistom lažje iskanje lokacij oziroma prenočišč, ponudnikov hrane in pijače, znamenitosti, dejavnosti, trgovin in sanitarij, ki so prilagojeni obiskovalcem na invalidskih vozičkih.



ELEKTRIČNI PRIKLOP ZA INVALIDSKI VOZIČEK

Leta 2018 smo kupili dva električna priklopa za invalidski voziček. Izdelek je v celoti proizveden v Sloveniji, razen baterije in motorja. Baterija zdrži vožnjo v razdalji 40 km in je idealna za vožnjo po mestu. S to pridobitvijo smo postali prvi turistično-informacijski center v Evropi, ki to omogoča.



POSODOBLJEN STIC

Leta 2017 smo prenovili in posodobili Slovensko turistično-informacijski center na Krekovem trgu 10. Ob vhodu smo dodali klančino, osrednji pult pa v enem delu znižali tako, da omogoča dostop do informatorjev tudi gibalno oviranim osebam.

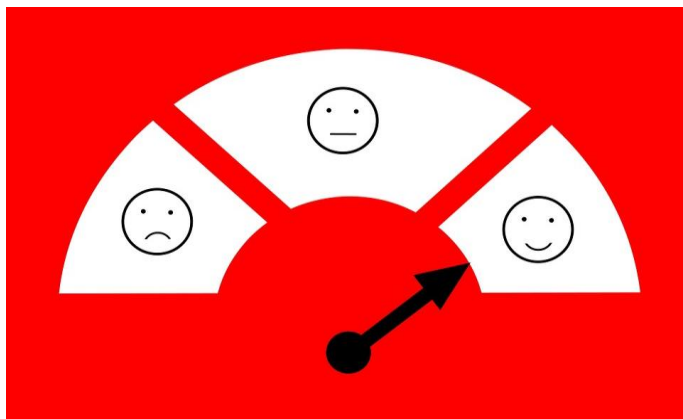


SKUPAJ ZA TURIZEM

Najbolj ključni in temeljni del upravljanja obiska je zavedanje, da turizem ne sme negativno vplivati na družbeno okolje – še posebej na prebivalstvo.

RAZISKAVA »ODNOS MEŠČANOV DO TURIZMA«

Raziskavo redno izvajamo od leta 2016. V letu je 2018 pokazala, da Ljubljančani priznavajo ugoden vpliv turizma na kakovost življenja, skupnost, lokalno gospodarstvo, investicije in povečanje razpoložljivih storitev zaradi turizma, kot so kakovostne restavracije in lokali. Zadovoljni so, da je Ljubljana privlačno mesto za obiskovalce in da je mestno jedro zaprto za promet, ter večinoma podpirajo nadaljnjo rast in razvoj turizma. Meščanov torej ne moti obisk turistov, prav tako ne



menijo, da bi bil čezmeren ali da bi negativno vplival na onesnaženost, vendar pa opažajo spremembo situacije glede na leto 2017 in zaznavajo vplive na povečanje gneče v Ljubljani in zviševanje cen. Rast cen je neizogibna posledica rasti turizma, ki ga Ljubljana doživlja zadnjih nekaj let. Kljub hitri rasti turizma v Ljubljani se zdi, da nezadovoljstvo meščanov s turizmom ni skrb vzbujajoče. Analiza kaže, da so Ljubljanci zadovoljni z življenjem v Ljubljani.

DELAVNICA ZA MEŠČANE

Z namenom aktivnega vključevanja meščanov v proces razvoja turizma na destinaciji smo konec leta 2017 v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana organizirali delavnico in si skupaj z meščani četrtno skupnosti center izmenjali mnenja in iskali odgovore na izzive razvoja turizma v prihodnosti.



ZELENA PRESTOLNICA

Skrb za urejenost mesta v celoti uspešno skrbijo za to pristojne mestne službe. Turizem Ljubljana na tem področju uspešno izvaja projekte, ki so vezane predvsem na infrastrukturno ureditev.

VRTNICA LJUBLJANA

Od leta 2016 ima Botanični vrt v oskrbi vrtnice Ljubljana. V letu 2018 jih je hranil in za potrebe Turizma Ljubljana tudi skrbel. V sklopu ureditve površin in lepše okolice smo vrtnice Ljubljana sadili na več lokacijah: 20 sadik v sklopu Naj blok 2017; 6 sadik za obogatitev rožne zbirke Botaničnega vrta Maribor; 22 sadik na območju ČS Posavje, 35 sadik za Ljubljanski grad, 223 sadik v sklopu sodelovanja z Oddelkom za predšolsko vzgojo in izobraževanje, 23 osnovnih šol in vrtcev. Prav tako skrbimo za rožni vrt Tivoli.



CVETLIČNE OBEŠANKE

Turizem Ljubljana skrbi tudi za ocveličenje mesta in sicer na 203 obstoječih cvetličnih obešank. Zagotavljamo njihovo redno oskrbo, gnojenje in zalivanje. Dodatno smo postavili in zasadili 9 dvojnih cvetličnih košar na naslednjih lokacijah: Ciril Metodov trg (4 svetilke) in na izteku Gallusovega nabrežja (5 svetilk).



Ljubljana vse bolj postaja primer dobre prakse pri razvoju trajnostnega turizma, kar dosegamo predvsem z izvajanjem ukrepov, ki smo si jih zapisali v strategijah. Pri tem je izredno pomembno tudi dejstvo, da za tem stoji tudi zelena usmeritev na ravni Mestne občine Ljubljana.